

Een generatie zonder gaatjes door de slimme tools van startup Followeb

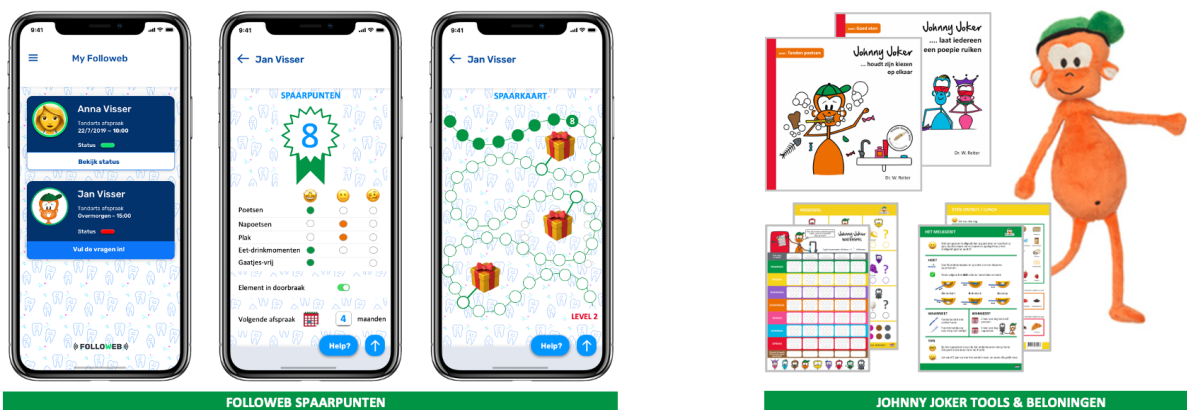
Ouders zijn regelmatig verbaasd als blijkt dat hun kind een gaatje heeft. Ze geven vaak de schuld aan het kind dat beter had moeten poetsen. Maar ook ouders missen kennis, vaardigheden en motivatie om gaatjes bij hun kinderen te voorkomen. Mondzorgverleners kunnen hierbij helpen, maar daar zijn de juiste communicatiemiddelen voor nodig. Dit is de expertise van Followeb. Met een digitaal platform en een ondeugende oranje aap 'Johnny Joker' leren zij gezond gedrag aan bij kinderen en ouders. Freshtandartsen en GAEV Dental starten met een kleinschalige introductie van Followeb.

Gaatjesvrij door preventie

Cariës (beter bekend als 'gaatjes') is de meest voorkomende leefstijlziekte ter wereld. In Nederland heeft bijna de helft van de vijfjarige kinderen tenminste 1 gaatje, en meer dan 10% heeft al 6 gaatjes. *'Cariës is een te voorkomen aandoening, vandaar dat er nog heel veel gezondheidswinst te behalen is. Niet door ouders en kinderen te straffen, maar juist door te helpen met slimme preventie- en communicatietools'* aldus initiatiefnemer Marnix Hoppener.

Passende zorg voor ieder kind

Met Followeb wordt de mondgezondheid digitaal inzichtelijk gemaakt en kunnen kinderen punten sparen voor leuke en leerzame beloningen zoals boekjes en spelletjes. Hoe meer punten, hoe minder begeleiding een kind nodig heeft. Zo krijgt ieder kind een passende hoeveelheid zorg. Ook ouders worden gemotiveerd met heldere en simpele instructiekaarten die uitleggen *waarom* en *hoe* zij hun kind kunnen helpen bij het aanleren van gezond gedrag. Mondzorgverleners die het programma inzetten passen automatisch de Klinische praktijkrichtlijn Mondzorg voor Jeugdigen toe. Onderzoek toont aan dat kinderen hierdoor 70% minder gaatjes hebben. De succesformule van Followeb leidt tot veel enthousiasme, waaronder ook van Wilma de Bruijn, General Manager bij Eurapco: *'COVID-19 heeft ons pijnlijk laten zien dat preventie cruciaal is. Ook verzekeraars hebben hier een maatschappelijke rol in te spelen. Het liefst zou ik Followeb met z'n Johnny Joker in heel Europa willen uitrollen.'*



Een toekomst zonder leefstijlziekten

Als de introductie van Followeb succesvol verloopt, wordt het programma ook ingezet bij andere mondzorgpraktijken. Samen met partners als Ivoren Kruis, CZ, ACTA en de Radboud Universiteit worden plannen gemaakt om Followeb onder de aandacht te brengen. Stap voor stap werkt arts-wetenschapper dr. Marnix Hoppener aan een generatie zonder leefstijlziekten. *'Werkelijke preventie begint naar mijn overtuiging al bij de geboorte. Je moet het alleen wel een beetje leuk maken 😊'*

Einde persbericht

Noot voor de redactie: voor meer informatie over Followeb en Johnny Joker kan contact opgenomen worden met Marnix Hoppener via 06-24606717 of marnix@johnnyjoker.com en www.johnnyjoker.com/plannen